

ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ

ФАКУЛЬТЕТ № 4

**КАФЕДРА ГОСПОДАРСЬКО – ПРАВОВИХ ДИСЦИПЛІН ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітній рівень перший бакалаврський
Освітньо-професійна програма Економічна безпека підприємства
Шифр за ОПП: ОК - 32
Мова навчання: українська

Кропивницький 2023

Розробник:

ГУЗЕНКО Олена, доцент кафедри
господарсько-правових дисциплін та економічної безпеки,
кандидат економічних наук, доцент,

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри
господарсько-правових дисциплін та економічної безпеки факультету №4
ДонДУВС

Протокол № 1 від «25» серпня 2023 року

Завідувач кафедри



Сергій ВАСИЛЬЄВ

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
Економічна безпека підприємства
«25» серпня 2023 р.

Гарант ОПП



Олена ГУЗЕНКО

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача

1. ВСТУП

1. 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання (на основі загальної середньої освіти)
Статус навчальної дисципліни:	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Рік підготовки:	4-й	4 - й
Семестр:	7,8-й	7,8 - й
Кількість кредитів ЄКТС / годин	6 / 180	
Модулів:	2	
Змістових модулів:	2	
Лекції:	28 годин	8 години
Семінарські:	32 години	12 години
Практичні:		
Самостійна робота:	120 годин	160 години
Індивідуальні завдання (курсова робота):	не передбачено	
Підсумковий семестровий контроль:	Залік, екзамен	
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:	1: 2	1:8

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: засвоєння здобувачами та здобувачками вищої освіти комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління», який передбачає оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління на макроекономічному та мікроекономічному рівні, концепцією інтегрального підходу до функціонування економічної системи країни з метою підтримки їх економічної безпеки, підприємств та організацій різних форм власності, що дозволить вивчити їх зовнішнє оточення та потенціал, проводити процес формулювання стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей їх розвитку в досягненні цілей, організувати і стимулювати щодо досягнення цілей на основі забезпечення виконання розроблених стратегій зміцнення економічної безпеки, формування здатності самостійно економічно мислити, приймати управлінські стратегічні економічні рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення стратегічних цілей майбутнього розвитку та рівня економічної

безпеки на рівні країни та підприємства, опанування комплексу практичних умінь і навичок перевірки своєчасності виконання стратегічних намірів в контексті економічного розвитку країни та суб'єктів господарювання та досягнення ними відповідного рівня економічної безпеки, необхідних для формування високої професійної майстерності економіста.

Завдання:

– формування системного уявлення про процес формулювання, розробки, реалізації та корегування стратегії розвитку країни та суб'єктів господарювання з урахуванням без пекової складової;

– надання здобувачам і здобувачкам вищої освіти практичних навичок проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення стратегічного розвитку країни та суб'єктів господарювання на основі раціонального управління механізмом економічної безпеки, а також вміння оцінювати їх конкурентних позицій;

– оволодіння здобувачами і здобувачками вищої освіти діагностичними інструментарієм стратегічного аналізу ресурсів та активів підприємницького сектору країни та суб'єктів господарювання, а також індикаторів оцінки їх економічної безпеки;

– озброєння здобувачів і здобувачок вищої освіти методами виявлення та оцінювання стратегічних альтернатив країни та суб'єктів господарювання, а також рівня їх економічної безпеки;

– формування у здобувачів і здобувачок вищої освіти цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління економічним сектором країни, підприємством та їх рівнем економічної безпеки;

– систематизація та поглиблення знань здобувачів і здобувачок вищої освіти про ресурсне та організаційне забезпечення стратегічного процесу та процедур створення стратегічної архітектури управління економічним сектором країни та розвитком суб'єктів господарювання з урахуванням без пекової складової;

– вивчення методичних підходів та опанування здобувачами і здобувачками вищої освіти практичним інструментарієм сучасних управлінських технологій формування та реалізації стратегічного процесу розвитку країни та суб'єктів господарювання, механізмів їх економічної безпеки;

– вивчення здобувачами і здобувачками вищої освіти механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем макроекономічного та мікроекономічного рівня;

– забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу при формуванні стратегій розвитку країни та суб'єктів господарювання, ефективністю інвестування в інновації, а на цій основі досягнення наміченого рівня економічної безпеки;

– набуття вмінь здобувачами і здобувачками вищої освіти обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

1.3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління» належить до обов'язкових навчальних дисциплін загальної фахової підготовки. Базою для вивчення дисципліни виступають курси «Економічної теорії», «Менеджменту», «Економіки підприємств», «Маркетингу», «Діджиталізація економічних процесів» та «Ризикологія».

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Результати навчання дисципліни	Програмні результати навчання							
	ПРН 12	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 22	ПРН 23	ПРН 25	ПРН 26
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати	+							
Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.		+						
Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.			+					
Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.				+				
Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.					+			
Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.						+		
Вміти планувати діяльність підприємства у стратегічному розрізі та розробляти стратегію забезпечення економічної безпеки підприємства з урахуванням зовнішніх та внутрішніх чинників							+	
Вміти обґрунтовувати вибір заходів з протидії ризикам та загрозам економічної безпеки підприємства, виходу з кризового стану, здійснювати ресурсне забезпечення їх реалізації								+

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навч.						заоч. форма навч.					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	пр	інд	ср		л	с	пр	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1.												
Загальні концептуальні основи стратегічного управління												
Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління	16	2	2			12	18					18
Тема 2. Процес стратегічного управління	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 3. Стратегія і конкурентна перевага.	16	2	2			12	16					16
Тема 4. Вибір стратегії у контексті різних галузей.	20	4	4			12	16					16
Тема 5. Сучасні тенденції стратегічного управління.	20	4	4			12	20	2	2			16
Усього годин за модулем 1.	90	14	16	-	-	60	90	4	4	-	-	82
Змістовний модуль 2.												
Методологічні засади стратегічного управління розвитком суб'єктів господарювання на базі інструментів економічної безпеки												
Тема 6. Сутність і вплив інструментів економічної безпеки на стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання	14	2	2			10	12					12
Тема 7. Стратегічний набір суб'єктів господарювання. Інструменти економічної безпеки.	14	2	2			10	12					12
Тема № 8. Стратегічний аналіз середовища діяльності та	14	2	2			10	16		2			14

інструментів економічної безпеки суб'єктів господарювання												
Тема № 9. Стратегії розвитку та рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання	18	4	4			10	16	2	2			12
Тема № 10. Реалізація стратегій розвитку та заходів зміцнення економічної безпеки суб'єктів господарювання.	14	2	2			10	16		2			14
Усього годин за модулем 2.	90	14	16	-	-	60	90	4	8	-	-	78
Усього годин	180	28	32	-	-	120	180	8	12	-	-	160

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1

Змістовний модуль 1. ЗАГАЛЬНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Сутність та особливості стратегії розвитку макроекономічного рівня. Загальна характеристика макроекономічної стратегії. Поняття стратегії. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій: школа дизайну; школа планування; школа позиціонування; школа підприємництва; когнітивна школа; школа навчання; школа влади; школа культури; школа зовнішнього середовища; школа конфігурації. Концепція стратегічного управління. Мета стратегічного управління економічним сектором країни. Принципи стратегічного управління фінансово – економічним сектором країни. Переваги стратегічного підходу до управління індикаторами оцінки макроекономічного розвитку країни..

Тема 2. Процес стратегічного управління. Стратегічне управління як перманентний процес. Характеристики процесу стратегічного управління: формування стратегічного бачення та місії; створення системи стратегічних цілей; формування стратегії; реалізація стратегії; оцінка, внесення корективів та аналіз нових напрямків. Роль стратегії в успіху. Критерії успішної стратегії. Стратегія, етика і соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 3. Стратегія і конкурентна перевага. Природа та джерела конкурентної переваги: зовнішні та внутрішні. Поява конкурентної переваги. Стійка конкурентна перевага. Діагностика конкурентної переваги. Конкурентна перевага на різних ринках. Характеристика стратегії лідерства за витратами: ефект масштабу, економія за рахунок навчання (досвіду), удосконалення технологічного та виробничого процесів, проектування товарів, використання потужностей, зменшення витрат на вході. Недоліки стратегії лідерства за витратами. Особливості стратегії диференціації. Аналіз диференціації: попит та пропозиція. Витрати на диференціацію. Недоліки стратегії диференціації. Стратегії фокусування: особливості використання та недоліки. Стратегії співпраці та конкурентна перевага. Злиття і поглинання як засіб зміцнення конкурентних позицій. Вертикальна інтеграція «вперед» і «назад». Стратегії звуження бізнесу. Наступальні та оборонні стратегії. Стратегія першопрохідника.

Тема 4. Вибір стратегії у контексті різних галузей. Еволюція галузі. Модель життєвого циклу галузі. Організаційна адаптація та зміни. Конкуренція в галузі, що формується. Конкуренція на динамічних ринках. Конкуренція у зрілих галузях. Стратегії для зрілих галузей. Стратегічні ризики у зрілих галузях. Конкуренція в галузях, що знаходяться на етапі застою чи спаду. Конкурентні переваги в сегментованих галузях. Стратегії для швидко зростаючих компаній. Стратегії для лідерів галузі та компаній-переслідувачів. Стратегії для неконкурентоспроможних компаній та компаній в стані кризи. Десять принципів розробки успішної стратегії.

Тема 5. Сучасні тенденції стратегічного управління. Тенденції змін зовнішнього середовища: формування «нової» економіки, загострення конкуренції, непередбаченість змін, тиск з боку соціальних груп. Колапс прибутковості та компанії «мільні бульбашки». Пошук нової моделі корпорації. Теорія складності. Перетворення організації: компанії, що орієнтовані на потенційні можливості; компанії, що орієнтовані на командну роботу, проекти та бізнес процеси; компанії, що орієнтовані на адаптивність. Стратегія блакитного океану.

Модуль 2

Змістовний модуль 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА БАЗІ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Тема 6. Сутність і вплив інструментів економічної безпеки на стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання. Поняття та значення інструменту економічної безпеки в управлінському циклі. Місія, генеральна мета суб'єктів господарювання. Класифікація цілей суб'єктів господарювання та їх економічної безпеки. Сутність категорії «конкурентоспроможність» та її взаємозв'язок з рівнем економічної безпеки підприємства. Стратегічні групи конкурентів суб'єктів

господарювання та їх вплив на рівень економічної безпеки підприємства. Зміст і структура стратегічного плану суб'єктів господарювання. Стратегічні плани, проекти та програми суб'єктів господарювання. Система стратегічних, поточних та оперативних планів суб'єктів господарювання та їх взаємозв'язок з механізмом економічної безпеки підприємства.. Забезпечення виконання стратегічних планів, проектів, програм та рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання.

Тема 7. Стратегічний набір суб'єктів господарювання. Інструменти економічної безпеки. Загальні та загально конкурентні стратегії. Сутність стратегії розвитку суб'єктів господарювання. «Стратегічний набір». Коригування стратегічного набору суб'єктів господарювання. Види інструментів економічної безпеки. Процес побудови стратегічного набору. Склад і ієрархія стратегічного набору суб'єктів господарювання. Стратегічна прогалина. Загальні та загально - конкурентні стратегії. Розробка механізму управління інструментами економічної безпеки. Зв'язок загальних стратегій з «життєвим циклом» суб'єктів господарювання та інструментами економічної безпеки. Контрольний список головних загальних стратегічних альтернатив. Основні фактори, що впливають на зміст загальної стратегії суб'єктів господарювання. Види загроз та ризиків, які чинять вплив на поведінку інструментів економічної безпеки підприємств Дерево цілей суб'єктів господарювання.

Тема № 8. Стратегічний аналіз середовища діяльності та інструментів економічної безпеки суб'єктів господарювання. Характеристика зовнішньої середовища суб'єктів господарювання. Аналіз економічного, політико-правового, соціокультурного та технологічного сектору зовнішньої середовища суб'єктів господарювання. Аналітична оцінка інструментів економічної безпеки суб'єктів господарювання. Аналіз цілей, задач та структури суб'єктів господарювання. Основні типи організаційних структур управління. Аналіз рівня кадрової фінансової та інноваційної безпеки підприємства. Аналіз майнового комплексу, необоротних активів, оборотних активів та продукції і виробничої потужності суб'єктів господарювання. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання. Оцінка впливу ризику на поведінку інструментів безпеки суб'єктів господарювання. Оцінка критеріїв оцінювання фінансового стану та фінансової безпеки суб'єктів господарювання.

Тема № 9. Стратегії розвитку та рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання. Стратегії темпів розвитку, росту, скорочення, умов освоєння ринку, проникнення на ринок, розвитку ринку та розробки нових товарів. Стратегії диверсифікації, конкурентних переваг, лідерства суб'єктів господарювання за рахунок економії на витратах. Стратегії диференціації, сфокусованих витрат, сфокусованої диференціації та частин ринку. Стратегії «лідера» та «фахівця» суб'єктів господарювання. Обґрунтування рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання. Оцінка взаємозв'язку обраної стратегії розвитку та рівня економічної безпеки підприємства. Моніторинг

поведінки стратегічних індикаторів оцінювання інструментів економічної безпеки суб'єктів господарювання.

Тема № 10. Реалізація стратегій розвитку та заходів зміцнення економічної безпеки суб'єктів господарювання. Методи прогнозування розвитку суб'єктів господарювання. Сітьові методи планування і управління діяльністю суб'єктів господарювання. Метод бізнес-планування в стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання. Порядок адаптації заходів зміцнення економічної безпеки суб'єктів господарювання. Методи стратегічного управління на основі вибору стратегічних позицій та ранжирування задач. Змістовність методів стратегічного управління за сильними і слабкими сигналами, стратегічним набором розвитку, стратегічними задачами та стратегічним управлінням в умовах спонтанних змін в діяльності суб'єктів господарювання. Розробка, затвердження та порядок впровадження заходів зміцнення економічної безпеки суб'єктів господарювання.

5. ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

5.1. Методи навчання

Під час проведення навчальних занять можуть застосовуватися такі методи:

- словесні методи навчання;
- наочні методи навчання;
- практичні методи навчання;
- проблемно-пошукові методи навчання;
- активні методи навчання.

5.2. Порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання роботи здобувачів та здобувачок з вищої освіти з дисципліни «Стратегічне управління» здійснюється відповідно до загальної університетської системи оцінювання знань. Головним критерієм оцінювання знань здобувачів та здобувачок вищої освіти є не лише розуміння ключових понятійних категорій процедури планування і контролю на підприємстві, а, й вміння поєднати теоретичні та практичні навички з метою прийняття відповідних економічних рішень.

Система передбачає:

Форма навчання	Робота на семінарських заняттях	Самостійна робота	Модульний контроль	Залік/ Екзамен	Разом
денна форма навчання	30	10	20	40	100
заочна форма навчання	20	20	-	60	100

Для переводу оцінок у бали необхідно користуватися формулою:

для денної форми навчання

$$K = \frac{\text{сума одержаних оцінок (балів)}}{\text{округлити } (0,6 * \text{кількість групових занять}) * 5} * 30 =$$

для заочної форми навчання

$$K = \frac{\text{сума одержаних оцінок (балів)}}{\text{округлити } (0,6 * \text{кількість групових занять}) * 5} * 20 =$$

Модульна контрольна робота

19-20 балів – «5» відмінно;

15-18 балів – «4» добре;

10-14 балів – «3» задовільно;

0-9 балів – «0» незадовільно.

При оцінюванні заліку/екзамену на денній формі навчання застосовуються такі критерії:

- 36-40 балів – здобувач/здобувачка вищої освіти вільно володіє навчальним матеріалом, надав/надала повну, вичерпну відповідь на поставлене запитання, з посиланням на чинні нормативно-правові акти (або правильно відповів/відповіла на 90-100% тестових завдань). Максимальна кількість балів може бути знижена, якщо під час відповіді здобувач/здобувачка вищої освіти не зробив/зробила посилання на чинні нормативно-правові акти чи допустив/допустила незначні помилки.

- 28-35 балів – здобувач/здобувачка вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, надав/надала відповідь на питання але допустив/допустила помилки, що впливають на загальний висновок (або правильно відповів/відповіла на 70-89% тестових завдань);

- 20-27 балів – здобувач/здобувачка вищої освіти володіє навчальним матеріалом поверхово і фрагментарно на репродуктивному рівні або володіє частиною навчального матеріалу чи допускає значні помилки, які приводять до викривлення інформації (або правильно відповів/відповіла на 50-69% тестових завдань);

- 0-19 балів – здобувач/здобувачка вищої освіти не може виконати завдання, не володіє навчальним матеріалом, відмовляється відповідати на запитання або робить принципові помилки, які викривлюють усе рішення (або правильно відповів/відповіла менше ніж на 50% тестових завдань).

Критерії оцінювання заліку/ екзамену на заочній формі навчання

50-60 балів – «відмінно» – здобувачі та здобувачки вищої освіти повністю виконали завдання та надали вірне розкриття питань.

40-49 балів – «добре» – здобувачі та здобувачки вищої освіти виконали завдання та допустив незначні помилки, при розкритті питань, що суттєво не впливають на загальний висновок;

30-39 балів – «задовільно» – здобувачі та здобувачки вищої освіти надали ідею розв'язання завдання, але у розрахунках або в юридичних висновках існують значні помилки, при розкритті питань, які приводять до викривлення рішення;

0-29 балів – «незадовільно» – здобувачі та здобувачки вищої освіти не можуть виконати завдання або роблять принципові помилки, які викривлюють усе рішення щодо розкриття питань.

Шкала оцінювання знань здобувачів та здобувачок вищої освіти: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Кредит зараховано. Контрольні заходи виконані лише з незначною кількістю помилок.
82–89	Добре	B	Кредит зараховано. Контрольні заходи виконані вище середнього рівня з кількома помилками.
75–81		C	Кредит зараховано. Контрольні заходи виконані вірно з певною кількістю суттєвих помилок.
67–74	Задовільно	D	Кредит зараховано. Контрольні заходи виконані непогано, але зі значною кількістю недоліків.
60–66		E	Кредит зараховано. Виконання контрольних заходів задовольняє мінімальним критеріям.
35–59	Незадовільно	FX	Кредит не зараховано. Студенту надається можливість скласти оговорені контрольні заходи для поліпшення підсумкової оцінки
1-34		F	Кредит не зараховано. Студент повинен повторно освоювати навчальний матеріал дисципліни (модуля).

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базові

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків. нац. ун-т буд-ва та

архітектури. Харків: Щедра садиба плюс, 2019. 195 с.

2. Андрієнко В. М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / [В. М. Андрієнко та ін.] ; Донецький нац. ун-т. Донецьк: ДонНУ, 2021. 155 с.

3. Андрійчук І.В., Савко О.Я. Стратегія підприємства: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 126 с.

4. Балан В.Г. Стратегічне управління. Практикум: навч. посіб./[2-ге вид., перероб. і допов] К.:Наукова столиця, 2018. 523 с.

5. Березін О. В. Безпарточний М.Г. Стратегія підприємства: навч. посібник. Київ: Ліра, 2021. 224 с.

6. Берницька Д. І. Стратегія підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2019. 213 с.

7. Дикань В., Токмакова І. та ін. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.

8. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.

9. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с

10. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посібн. Київ: Академвидав, 2019. 320 с.

11. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 426 с.

12. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.:МАУП, 2019. 128 с.

13. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Ірпінь, 2018. 390 с

14. Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с.

15. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства. Т.: „ТАЙП». 2018. 215 с.

16. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2021. 130 с.

17. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: навч. посібник. Х.: Вид. ХНЕУ, 2018. 240 с.

18. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна, К.С. Світлична. Х. : НФаУ, 2020. 218 с

19. Стратегічне управління: навч. – метод. посіб. / В.С. Толуб'як, Ю.Г. Королюк, О.П. Дудкіна, Т.М. Попович. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с

20. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с

21. Стратегія підприємства : навч. посіб. / А.П. Наливайко, Н.М. Гарашенко, Є.В. Прохорова ; за заг. та наук. ред.. д.е.н., проф., засл. Діяча науки і техніки України А.П. Наливайка. К.: КНЕУ, 2016. 485 с.

22. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

23. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навч. - метод. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.

24. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: навч. посіб. –К.:КНЕУ, 2018. 220 с.

25. Юркевич О.О. Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир. 2019. 146 с.

Додаткові

1. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління підприємствами в умовах геотехнологічного відтворення: монографія. К.: НАУ, 2020. 260 с.

2. Гринько, Т.В., Гвініашвілі Т.З., Каліберда М.С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство. 2023. № 50. file:///C:/Users/Alex/Downloads/2440-Текст%20статті-2354-1-10-20230612.pdf

3. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації: колективна монографія / за заг. ред. Гринько Т.В. Вид-во : ФОП Біла К. О. 2023. С. 121–186.

4. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К. : ФОП Маслаков, 2019. 342 с.

5. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі : монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України»; за заг. ред. А. І. Мокія. Львів, 2019. 872 с.

6. Колокольчикова І.В. Стратегічне управління та формування позитивного іміджу суб'єктів господарювання. Інфраструктура ринку. 2021. № 56. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/56-2021>

7. Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства : монографія / за ред. чл.- кор. НАН України А.А. Гриценка. К., 2021. 400 с.

8. Ляшенко В. І., Петрова І. П. Стратегування в системі державного управління: виклики сьогодення та науково-експертні платформи. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 86-96.

9. Сазонова С., Новиков Д. Контролінг стратегічного управління на підприємствах в умовах цифрової економіки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2023. № 15. С. 201–208.

10. Синіговець О. Стратегічне управління в сучасному економічному розвитку держав. Вісник Хмельницького національного університету 2022, № 6, Том 2. С.81-84.

11. Стратегія підприємства: конспект лекцій/ І. М. Агеєва, Є.М. Коренман, Ю.В. Дьяченко. Одеська національна академія харчових технологій, 2019. 42 с.

12. Сучасні технології стратегічного управління в умовах євроінтеграції : монографія / І. О. Кузнецова та ін. Харків : ПромАрт, 2018. 184 с.

13. Уткіна Ю. М., Тупікова О. Г. Стратегічні напрямки підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 64. С. 94–101.

14. Таранич А. В. Стратегії економічного зростання країн в контексті глобальних викликів розвитку світового господарства. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 52-57.

15. Токмакова І. В., Шатохін Д. А., Мельник С. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 64. С. 283–291.

16. Чукурна О. П., Некрасова Л. А., Добрянська Н. А., Ізмайлов Я. О., Шкрабак І. В., Інграм К. Л. Формування методичних засад оцінки потенціалу інноваційного розвитку промислового підприємства. Науковий вісник Національного гірничого університету. 2020. № 4. С. 146–151.

17. Чухлата Ж. Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 362–367.

18. Яковенко О.І. Дослідження деяких аспектів дефініції «стратегія» та особливостей їх застосування вітчизняними підприємствами в умовах глобалізації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». Т.30(69) №5, Ч.2. 2019. С.91—96.

Нормативно-правові акти

1. Конституція України: №254к/96ВР Прийнята на V сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року // Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0>.

2. Міжнародний стандарт фінансової звітності 13 «Оцінка справедливої вартості» URL: <https://cutt.ly/2v9ISJ8>

3. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 (МСБО 18) «Дохід». URL: - http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_025

4. Міжнародні стандарти аудиту. URL: <http://surl.li/myhaw/>.

5. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL: <http://buhgalter911.com/Res/NPSBO/NPSBO1.aspx>.

6. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань : затв. наказом Міністерства фінансів України № 879 від 02.09.2014. URL: <http://surl.li/axagv>.

7. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

8. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 2018р. №9. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>

9. Податковий кодекс України від 02 грудня 2010 р. № 2755-VI. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

10. Порядок подання фінансової звітності, затверджений Постановою Кабінету міністрів України від 28.02.2000 р. № 419 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/419-2000-%D0%BF>

11. Про затвердження Порядку складання, затвердження та контролю виконання фінансового плану суб'єкта господарювання державного сектору економіки: Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.03.2015 №205. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0300-15#n669>

12. Про зміни до порядку складання, затвердження та контролю виконання фінансового плану суб'єкта господарювання державного сектору економіки: Наказ Міністерства економіки України від 10 жовтня 2023 року №15161. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1870-23#n2>

13. Про ціни і ціноутворення: Закон України. Відомості Верховної Ради України: - К.: редакція від 02.04.2020 року. URL : www.rada.gov.ua.

14. Про оплату праці: Закон України від 24 березня 1995 року № 108/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

15. Господарський кодекс України. Відомості Верховної Ради України: – К.: редакція від 16.08.2020 року. URL : www.rada.gov.ua.

16 Кодекс законів про працю України. Відомості Верховної Ради України: - К.: редакція від 02.04.2020 року. URL : www.rada.gov.ua.

Інформаційні ресурси

1. Інформаційно-телекомунікаційна система «МІА:Освіта». URL: <https://osvita.dnuvs.ukr.education/md/course/view.php?id=14>

2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

3. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>

4. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: <https://www.president.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Міністерства внутрішніх справ України. URL: <https://mvs.gov.ua/>